



nfvdTM

NORSKE FRISØR- OG
VELVÆREBEDRIFTER

DNF

5. november 2022



Fornyelse og utvikling av eksempelsamling for svenneprøver



Endring i læreplanen angående lengden på svenneprøven

Gammel tekst:

Alle skal opp til svenneprøve, som skal gjennomføres over ti virkedager.

Ny tekst:

Alle skal opp til svenneprøven, som skal gjennomføres innenfor en tidsramme på 8 – 10 virkedager.



Svenneprøvebank

- Til forrige reform utviklet vi en svenneprøvebank sammen med Frisørenes fagforening og Det norske frisørlærerforbundet
- Materiellet består av selve oppgavene med veiledning til kandidaten, og hjelpeverktøy for nemndene til vurderingsarbeidet
- Vi er nå i gang med å oppdatere dette materiellet til de nye læreplanene og rammene for svenneprøven.

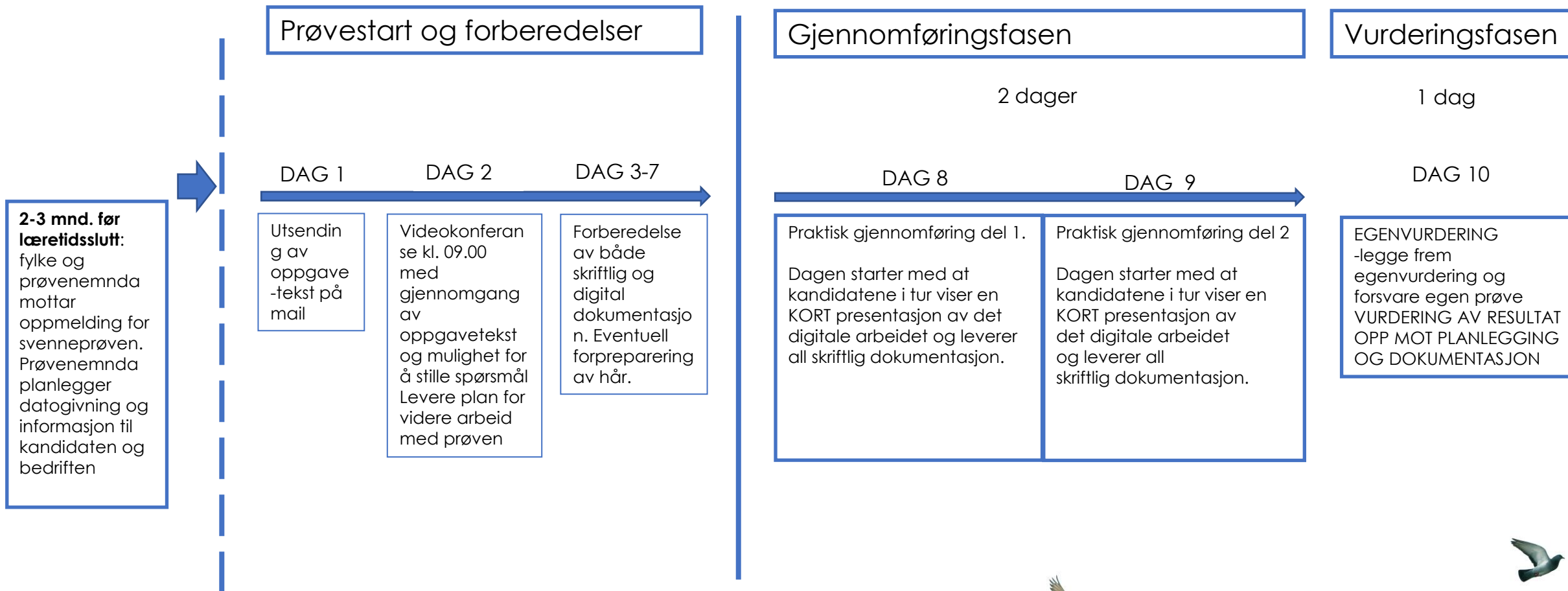


Referansegruppe:

- NFVB Regionansvarlige kompetanse og utdanning
- Opplæringskontor
- Prøvenemnder



Faser i svenneprøven



Rekruttering til fagene

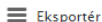


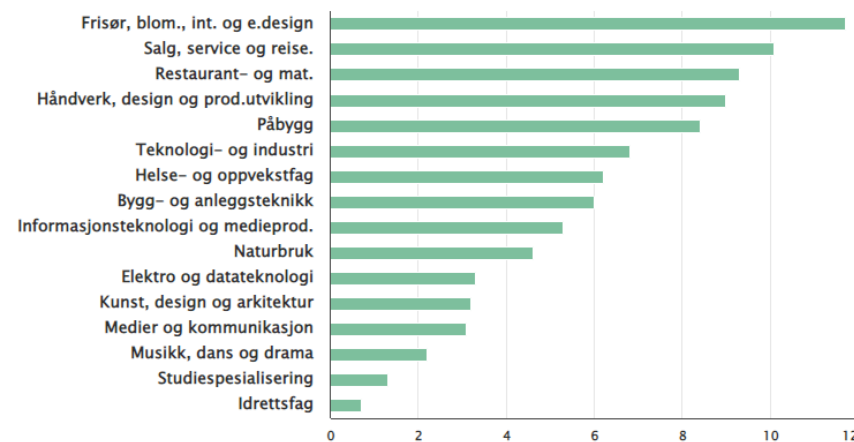
Flere elever sluttet i 2021-22 enn året før

3,7 prosent av alle elever i videregående opplæring sluttet i løpet av skoleåret 2021-22. Det er 0,7 prosentpoeng flere enn året før. Økningen skjer på både studieforbereidende og yrkesfag, men økningen er klart størst på yrkesfag.

HOVEDFUNN:

- 3,7 prosent av elevene slutter i løpet av skoleåret
- 0,7 prosentpoeng flere enn de forrige to årene
- Flest elever slutter på frisør, blomster, interiør og eksponeringsdesign
- Færrest elever slutter på idrettsfag
- Gutter slutter i større grad enn jenter på alle trinn
- Jenter slutter i større grad enn gutter på yrkesfag

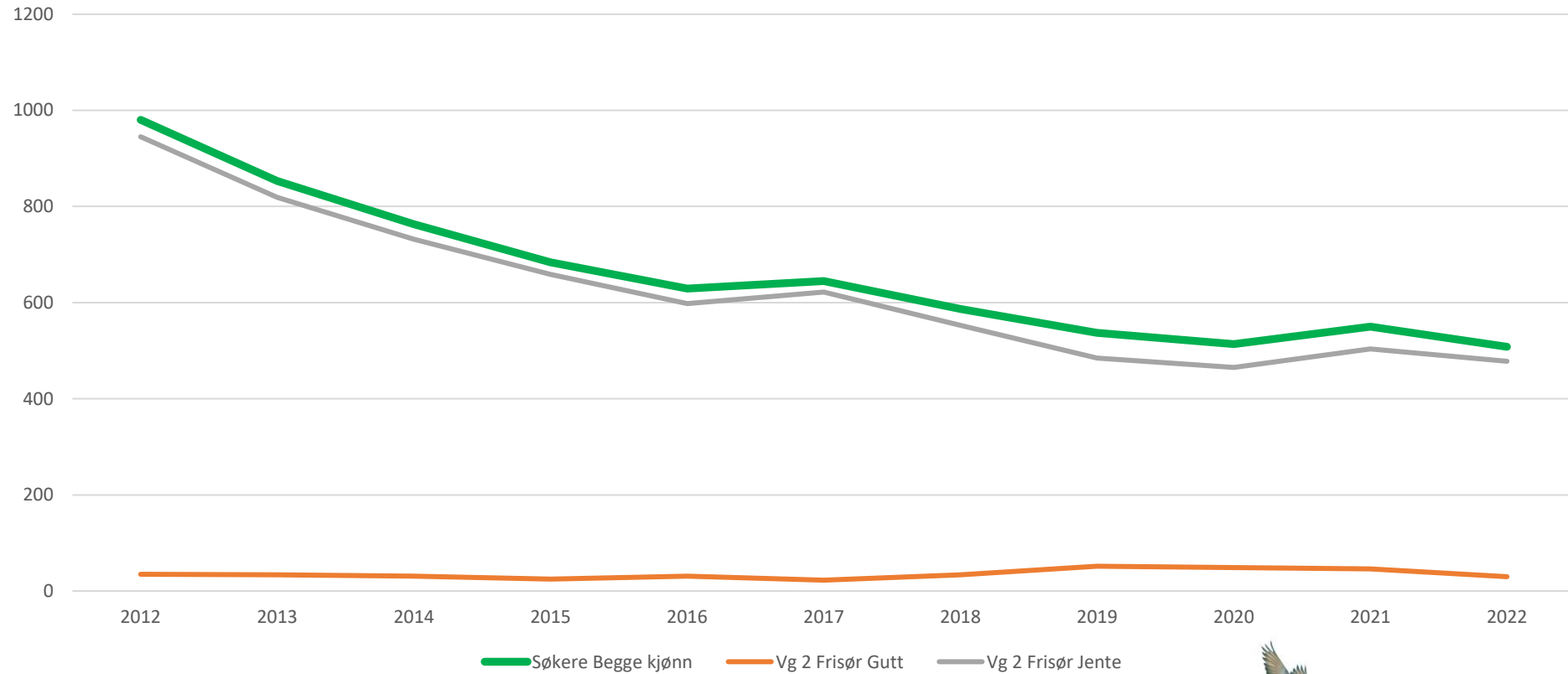
Andel elever som sluttet i løpet av skoleåret 2021-22, fordelt på utdanningsprogram 



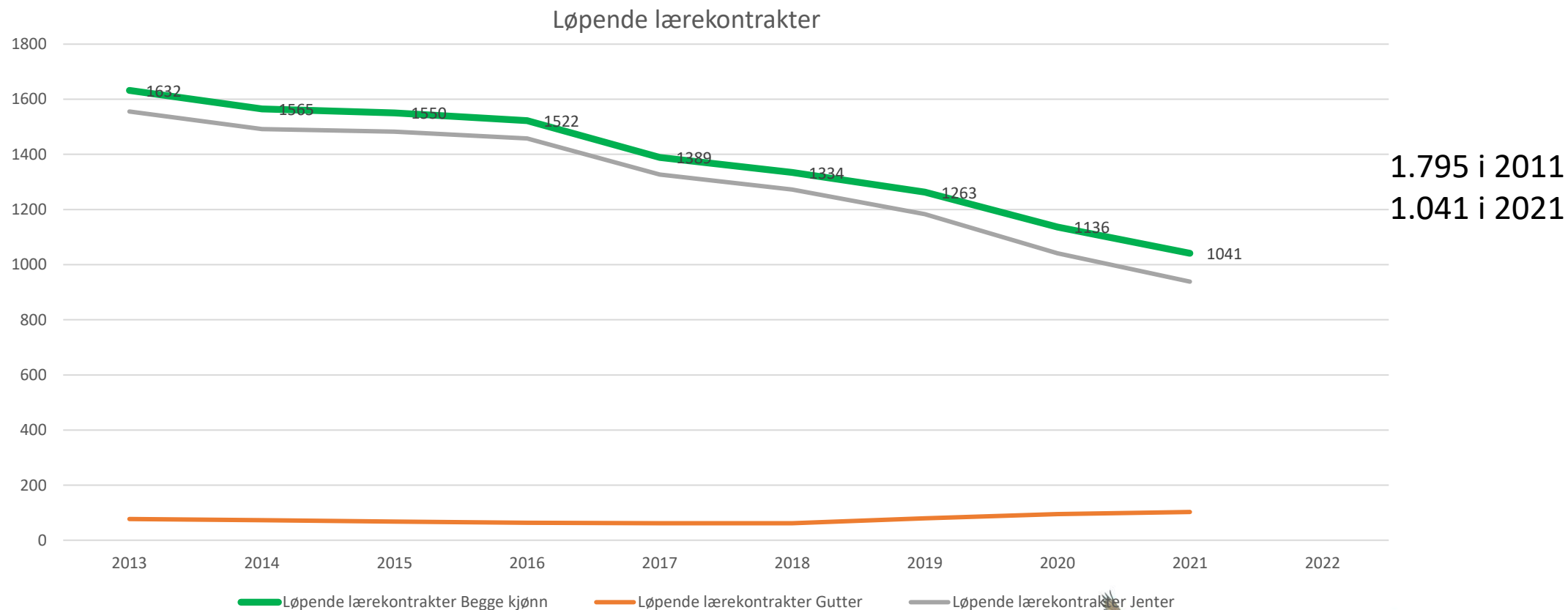
Kilde: Utdanningsdirektoratet

Søkere VG2 Frisør

Søkere til VG2



Antallet løpende lærekontrakter ned 40% de siste ti år



Rekruttering til fagene

Felles konferanse NFVB,
FL, FFF og
Frisørlærerforbundet



Felles konferanse for økt rekruttering:

Hensikt

Skape felles forståelse for problemstilling, deretter definere de ulike aktørenes rolle og bidrag til å sikre fremtidig rekruttering.

Mål for konferansen

Felles forankring med mål og en konkret plan for videre samarbeid for økt rekruttering.



4. hovedområder for rekruttering

- Få de yngste til å velge frisørutdanning
- Beholde elevene VG2 - redusere frafall i skole
- Beholde elevene i læretid – ferdigstille svenneprøven
- Beholde frisørene innenfor faget mer langsiktig



Rapport – « uten fagarbeidere – ingen matnasjon » februar 2021
(nedsatt av regjering - innen 2030 skal Norge bli en matnasjon)
Ledet av Ungt Entreprenørskap Norge

Prosjekt – samarbeid :

NHO Mat og Drikke

NHO Reiseliv

NHO Service og Handel

Sjømat Norge

Virke

Fellesforbundet

NNN

Norske kokkers landsforening

Forening for Opplæringskontorene i
Restaurant – og Matfag

Prosjektet ledes av NHO Reiseliv



Kontakt oss

Få smaken på... Hverdagen med Restaurant- og matfag Om Smak deg frem Sø

velg Restaurant- og matfag

Restaurant- og matfag handler ikke bare om hva du blir, men hva du lærer.

Bli med på innsiden og bli kjent med de mange mulighetene.

Dette lærer du på Restaurant- og matfag >

Se alle Smak deg frem-filmene her >



Jenny (18)

Går på restaurant- og matfag, yrkes- og studiekompetanse (YSK) ved Vestby VGS.



Bryan-Matthew (19)

Servitørlærling hos Brasserie France på andre året. Skal ta fagbrevet til sommeren.



Hedda (20)

Assisterende butikksjef og sjømathandler ved Fisketorget i Stavanger.

Hva påvirker skoleelevens utdanningsvalg

Figur 2 - Hva påvirker skoleelevens utdanningsvalg



Kilde: FORM & Opinion AS, 2018, S. 11.



Oppsummering av konferanse for økt rekruttering:

Alle er enige om å stå sammen som bransje for å sikre rekruttering fremover.

Arbeidsgruppen fra NFVB, FFF og FL samler innspill og legger plan for videre arbeid.



Hva kan vi enes om :

- Etablere felles grunnpilarer- forent som bransje «Stå sammen»
- Bransjekampanje som viser muligheter - lære av " Smak deg frem"
- Ung prater best med ung (må ha kompetanse)
Kompetanse/opplæring



Hovedaktivitet for videre arbeid

arbeidsgruppe FL, FFF og NFVB - oppsummert fra møte 5. oktober 2022

1. Innhente mer detaljert informasjon fra grunnarbeidet med konseptet fra «Smak deg frem"
Kan vi gjøre tilsvarende for vår bransje, og hvordan ? Hva kan vi kopiere?
2. Etablerer kommunikasjonskart som sikrer gode linjer til bransjen slik at vi får kraft i markedet
3. Utdanningsmesser - prioritering av messer i de største byene som et samarbeidsprosjekt
4. Finansiering av bransjens prosjekt for Rekruttering



Beauty is Business og NM 2023



SKUR 13 – TJUVHOLMEN



TAKK FOR MEG!



nfvbTM

NORSKE FRISØR- OG
VELVÆREBEDRIFTER